TINY POINTS

小课题

营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

营销创意中心

梗

2019. 04

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

「梗」很值得研究

抖音上的「梗」更值得研究

让「梗」为我们所用

无论广告或内容

我们试图通过以下方式研究这个问题

如何理解「梗」

「梗」的传播
具备了哪些特点

探寻对内容/广告创作的
指导意义

如何理解「梗」

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

从「梗」字讲起

哏 → 梗

是滑稽幽默的语言或动作，
后来衍生成一种相声术语，
指相声中的笑点。

在港台综艺节目大量使用，
误读成「梗」字并流传回内地。
意义并没有太大变化，
依然是有趣桥段或笑点。

是「哏」的误传

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

「梗」的意义不断扩大延伸

提起「梗」，就不得不说「Meme」

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

Meme
梗

Meme有多种译法，「模因」是目前使用较多的一种名称。

也称为迷因、弥母、文化基因等等。

指「一个想法，行为或者风格从一个人到另一个人的传播过程。」

如今对于梗的理解，已经不再仅仅指有趣的桥段，

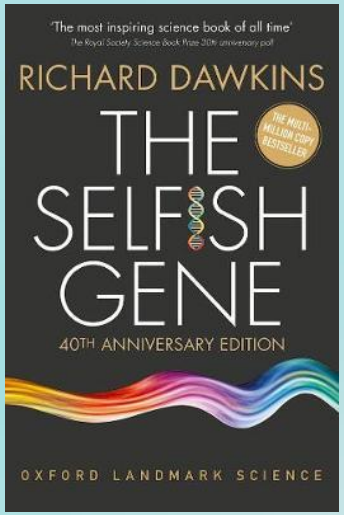
梗的意义已经被放大，更接近于模因。

模因常常被当做梗的同义词，或者说梗是模因的通俗说法。

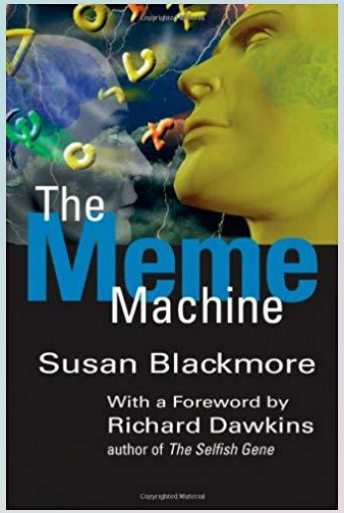
https://en.wikipedia.org/wiki/Meme

「模因」理论研究

TINY POINTS 小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心



1976年道金斯的经典著作《自私的基因》(The Selfish Gene），首次提出「模因」的概念。将社会科学与生物学联系在一起，为以后的模因研究奠定了理论基础。



1999年由苏珊·布莱克摩尔所著的《谜米机器》（The Meme Machine）是模因学的又一转折点，模因学的研究重点开始转变为对这一理论的实际操作。

Journal of Memetics
Evolutionary Models of Information Transmission

包括模因中心、模因实验室等机构相继建立，专业期刊《模因论杂志》正式问世，促进了模因研究的快速发展。2008年举行的TED Conference对模因理论进行了更深层次的探讨，研究越来越注重理论与实践相结合。

《语用学的发展与现状》 作者：夏中华

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

AirPods梗

Apple推出无线耳机后反响剧烈，

因价格不菲且很有辨识度，

AirPods被人们当成一种“身份的象征”。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

No.1 富豪

加官进爵

罗密欧与朱丽叶

AirPods梗

AirPods“身份的象征”逐渐成为了推特用户讽刺创意的重点攻击对象。AirPods在梗中的角色相当于成本没那么高的装腔宣言，而调侃的方式则是五花八门。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

「梗」由「内容」和「形式」所构成

「内容」指梗传递的信息

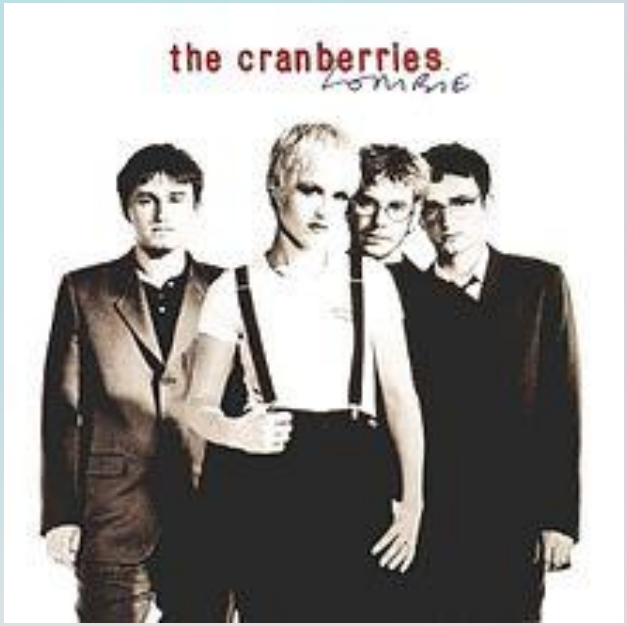
「形式」指梗的基本框架

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

再来看看抖音上的「梗」

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

Supreme +



「内容」与「形式」基本框架

用潮流符号+小红莓经典单曲《Zombie》的电音Remix版本就搭起了一个基本框架。简单的组合，会得到什么？

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

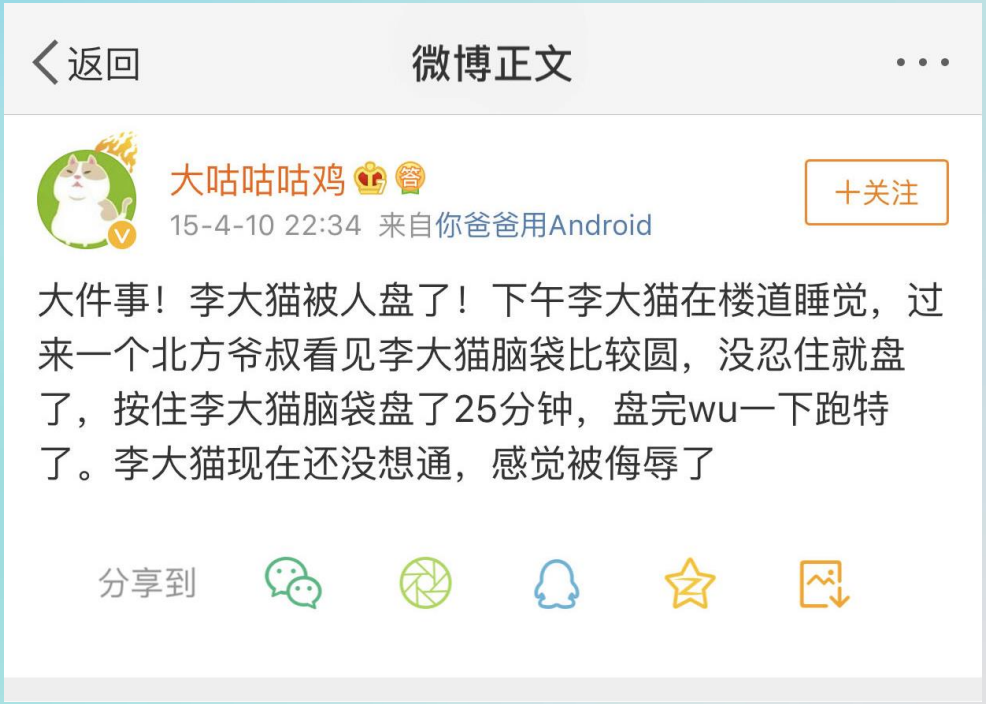
「内容」与「形式」基本框架

#万物皆可Supreme

向这个基本框架中添加土味搞笑素材，潮流向的框架和土味结合，强烈的反差却成就了这个梗的流行。

土到极致便成潮，内容框架缺一不可。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心



大咕咕咕鸡 「严肃文学」

相声《文玩》

「内容」与「形式」核心信息

「盘」由来已久，从严肃文学搬上了相声舞台。在文玩圈指通过手的摩擦接触，让文玩表面更加光滑有质感。不管是什么都可以「盘」。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

「内容」与「形式」基本框架

#万物皆可盘

梗流行之后，盘的对象从文玩不断扩展。用手在镜头前抚摸各种物件的表现形式也基本确定了下来。

「梗」的传播具备了哪些特点

特点一

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

抖音上「梗」的种类丰富多彩

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

一首歌

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

一支舞

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

一段话

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

一种特技

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

一类玩法

特点一

大量的模仿和复制是「梗」传播的前提

特点二

「梗」的衍生路径各不相同

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#来了老弟

是东北「黑河腰子姐」的一声魔性洗脑的吆喝声。这个梗的流行与腰子姐的表情动作密不可分。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#来了老弟

形式改变，内容不变。

表现形式变成剪辑集合或者运动遮罩。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#爱就像蓝天白云

旋律来自单曲《答案》，因为旋律清新悦耳，最初在抖音流行是因为和一些优美的慢放素材结合。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#爱就像蓝天白云

内容改变，形式不变。

经历不断的模仿复制后，开始有了新的流行变体，虽然形式基本没有太大变化，但是要传递的信息由原本单纯的美好逐渐变为幽默。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#抖音吃法

「抖音吃法」的流行开始于网友在海底捞的各种发明。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#抖音吃法

很快 COCO奶茶加入了队列，
被开发出各种隐藏菜单。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#抖音吃法

内容形式不变。

抖音吃法进入百花齐放时期，各类美食纷纷加入DIY吃法行列。内容还是介绍各种美食的新吃法，展现形式也较为固定。

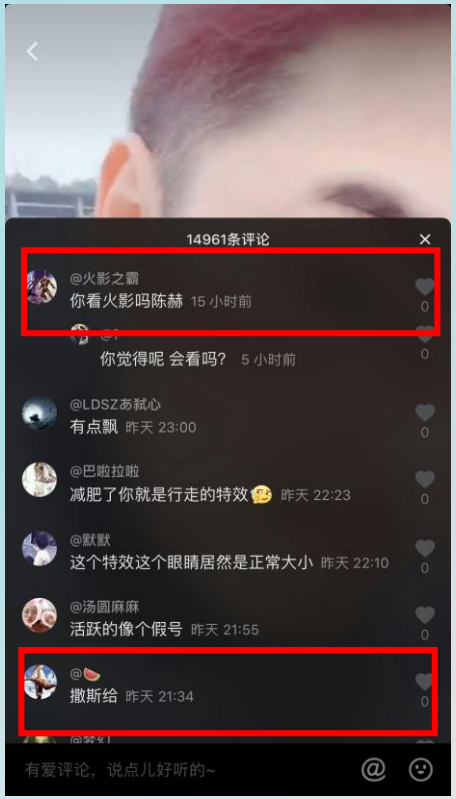
特点二

内容与形式的组合变化是「梗」传播的方向

特点三

「梗」会受一些因素影响

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心



人群上的影响--圈层

陈赫这只视频的玩法是在抖音流行的#阿丽塔战斗天使，然而当使用了火影音乐后，通过评论发现视频同时吸引了很多火影迷。一个梗的多元化标签使其更有竞争力。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

人群上的影响--性别

以音乐梗为例，拥有轻松、欢快、幸福感标签的更受抖音女性用户青睐；激昂、节奏感强的更被男生喜爱。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

时间上的影响
--热点追逐赛

一场关于热点的流行追逐赛。当热点过去，梗的热度迅速下降。

热播电影《大人物》中的一句「赵公子买单」随电影走红。

「赵公子买单」迅速成为抖音热门梗

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

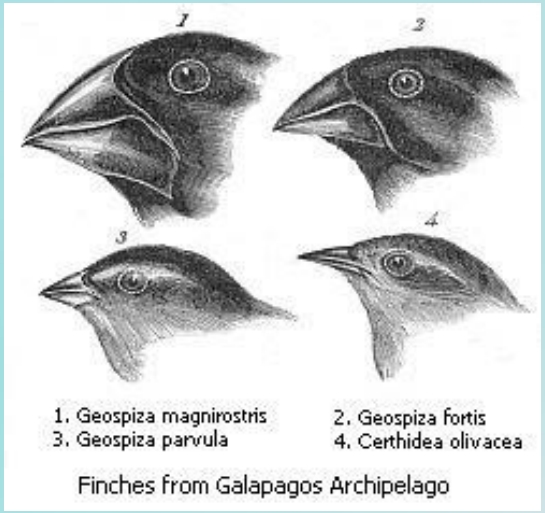
时间上的影响--保质期

世界杯期间，足球是热点话题。当世界杯热潮褪去，关于足球的话题就只能吸引到球迷群体。

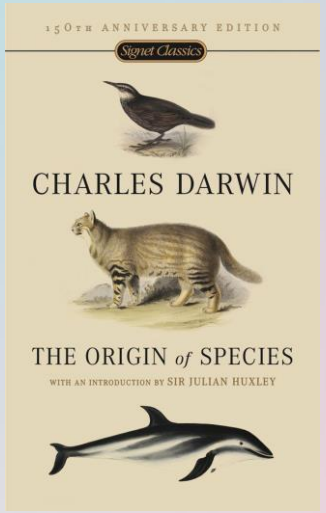
特点三

环境适应能力决定了「梗」的生命周期

自然选择学说



不同物种雀鸟的形状差异主要在于鸟喙的形状，
不同种类的鸟喙适合于它们的食性。
达尔文认为这是自然选择造成的演化后果。



《物种起源》

自然选择（英语：natural selection，传统上也译为天择）指生物的遗传特征在生存竞争中，由于具有某种优势或某种劣势，因而在生存能力上产生差异，并进而导致繁殖能力的差异，使得这些特征被保存或是淘汰。自然选择则是演化的主要机制，经过自然选择而能够称成功生存，称为“适应”。自然选择是唯一可以解释生物适应环境的机制。

https://en.wikipedia.org/wiki/Natural_selection

大量的模仿和复制是「梗」传播的前提 → 遗传

内容与形式的组合变化是「梗」传播的方向 → 变异

环境适应能力决定了「梗」的生命周期 → 选择

遗传 变异 选择

就是「进化论」

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A8%A1%E5%9B%A0%E5%AD%A6

「模因」和「基因」

道金斯认为，进化的发生必须存在三个条件：遗传和复制，或是创造既有因素的复制品的潜力；变异，或是对现有因素的新增变化；差异的“素质”，或是使一种因素比其它因素或多或少地更适应环境的条件。

道金斯强调只要三个条件满足，进化的过程就会自然而然发生，而且这样的进化并不只适用于基因这样的有机因素。他认为，模因亦同样有着进化所需的属性。因此，模因的进化不仅简单地类似基因学进化，并且也有着自然选择的现象。

对内容/广告创作的指导意义

利用好「梗」

借梗 = 加入内容矩阵 = 参与一场流行

造梗 = 创造内容矩阵 = 伪装一场流行

「梗」的遗传性

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

造梗

1，提炼明确符号

梗的传播需要一个明确的核心点，明确的符号指引模仿行为。

比如李佳琦的「Oh My God！」，就包含了鲜明的情绪符号。经过不断的重复后逐渐成为了一个梗。夸张的音调和戏很足的做派就是这个梗的符号。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

「Oh My God！」流行后，不变的一直是夸张的音调。提炼出一个明确的符号对一个梗的传播是极有意义的。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

娇韵诗 #哇，水被我控制住了

造梗

2，有趣结合使用

建立说服力，给模仿一个理由，是梗能流行的必要条件。这种理由是千奇百怪的，比如「有新知」「美感」「有趣」「潮流」「好听」。这种传播点可以和品牌的卖点紧密结合，既突出了产品特性，又俏皮引人注意，给足传播理由。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

造梗

3，降低模仿门槛

模仿复制的过程中，当基本框架简单明确的时候，会有更多人加入，产出更多的惊喜。「明人不说暗话」是较早流行起来的一句抖音梗，完成模仿是十分容易的，有非常多的受众。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

乐事发起的挑战#吃三片会BOOM的薯片，有明确的达人示范动作和BGM、贴纸配合。相对容易模仿，因而有大批参与者。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

借梗

4，契合主体信息

流行梗能创造大量的流量，如果借用的时候需要考虑与宣传方向和产品调性的结合度。

「雪琴体」与广告相结合，很适合做场景的介绍，因此适用于品牌发布会等场所，这种结合不会使观众产生莫名其妙的感觉。

「梗」的变异性

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

造梗

5，留足拓展空间

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

创作话题梗时，导向明确的前提下，给梗的变异留足空间，创造意想不到的惊喜。例子中的王源创造了一个互动对话的场景。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

问答的形式能让创意生根发芽，发散思维层出不穷。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

#原来你是酱紫的

造梗

6，罗列创意方向

原本相对固定的主题玩法，提供多元化的示例指导，能有效升级内容矩阵。例如版权音乐、贴纸和手势舞都量身定制的挑战赛，如果通过领域的拓展，就可以完成进一步升级。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

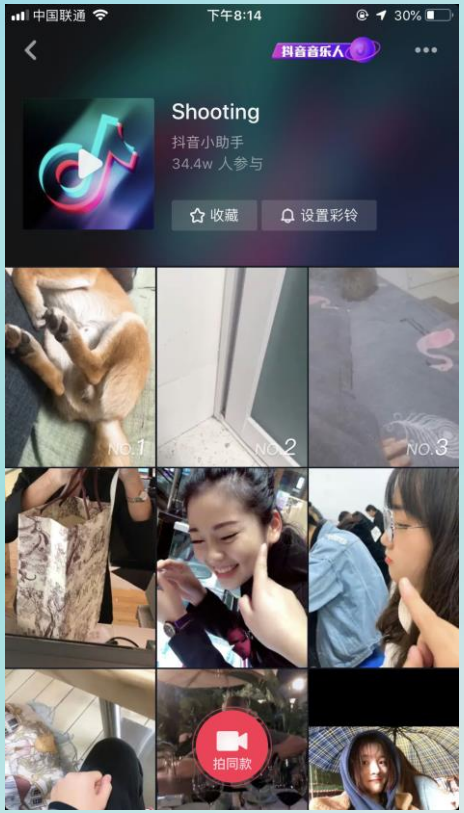
搞笑类达人

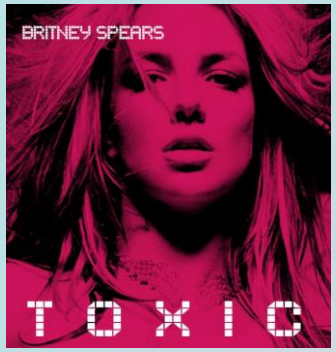
技术流达人

萌宠类达人

在原有的舞蹈基础上，邀请不同领域达人做示例，完成内容广度上的升级。为之后的创意发散推波助澜。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心





+

造梗

7，创造反转爆点

反转梗一直是抖音最常见最有代表性的，造梗时增添反转要素，也能给创作留足空间。比如抖音小助手创建的音乐「Shooting」，将风格不同的两大抖音流行旋律「Toxic」和「只对你有感觉」做了组合。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

风格不同的音乐组合在一起，形成鲜明的反转音乐梗，很适合反转搞笑的素材。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

借梗

8，替换渲染手段

梗的变异过程中，很大一部分成功的案例得益于呈现方式的变化。同一主题和画面，可以通过另一种炫酷或者有趣的技术手法来展现。 “镜子飞奔术”是抖音流行梗，通过用户在镜前拍摄来完成。尝试换一种纯动画的手段来展现，会让整个视频风格更加鲜明，画风更赏心悦目，同时保留了梗要传递的核心信息。

「梗」的选择性

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

借梗

9，紧跟时效热点

将当下热度高的话题梗融入视频，会引发强烈的共鸣，是拉近与观众距离的有效方法。

尔晴是《延禧攻略》的重要角色，作为反派，她黑化时的神态和语气都令人印象深刻。紧跟《延禧攻略》的热度，尔晴在抖音上迅速成为了一个流行梗。尔晴的扮演者也在抖音发布视频进行互动。

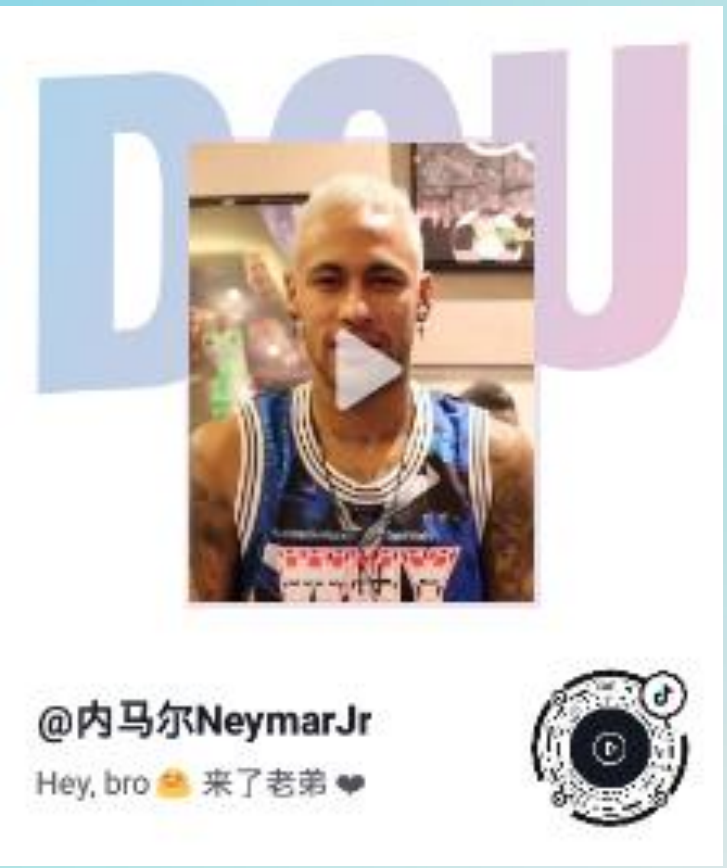
尔晴梗走红后与此相关的创作层出不穷。结合当下热度高的话题梗，会引发强烈的共鸣，是拉近与观众距离的有效方法。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

借梗

10，讲出人群心声

一个梗是否能够流行，很大程度上取决于用户人群。充分了解用户的喜好，以此进行发散联想创作，得到他们的拥护，对一个梗的持续传播很有益。示例中的话题，部落和联盟是游戏中的对立阵营，它们的宣言也早已经是游戏界的经典梗。从用户的视角出发，建立对自己阵营的归属感，促使玩家表达心声。

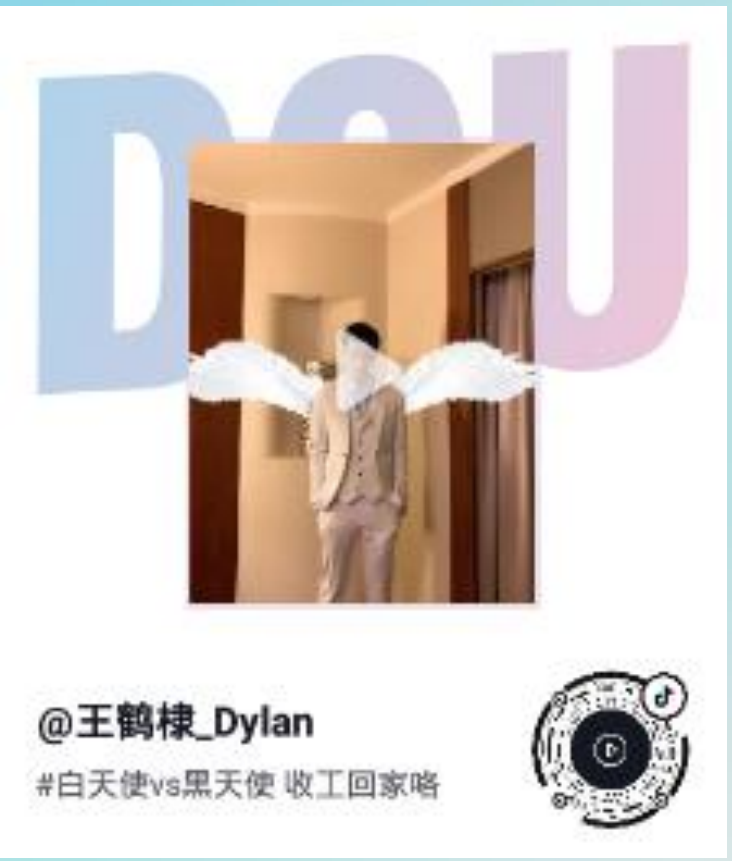


TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

借梗

11，组合多元标签

一条视频组合了多种标签，就能够吸引不同圈层用户眼球。示例中将#来了老弟、#燃烧我的卡路里等各种梗和内马尔（足球元素）融合在一起，#盘它和萌宠元素融合在一起，引发来自不同圈层不同性别用户的关注。



TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

造梗

12，借势互动工具

用户互动是梗流行传播的重要环节，成功的梗可以天然的引发模仿、再创作等行为。然而除去内容和形式本身，用户互动可以被进一步升级。例如抖音的贴纸就是进一步吸引用户互动的法宝，也是品牌露出的途径。

打造专属的互动模式，灵活利用分屏，可以有效地引起更多人的共鸣。例子中的两位达人创造了明显的互动标签，建立一种「补足另一半」的期待感。

TINY POINTS
小课题
营 | 销 | 创 | 意 | 中 | 心

借梗

13，主动衍变流行

过气梗经历了大量重复的过程，观众已经开始产生审美疲劳，并且对梗的内容发展有了明确的预知。比如当时的流行抖音音乐梗#爱就像蓝天白云，经历过大量的复制模仿过程，且梗的变化已经被充分开发，很难再有新意产出。

「借梗」「造梗」13招——营销创意中心

01.提炼明确符号
02.有趣结合有用
03.降低模仿门槛
04.契合主体信息

05.留足拓展空间
06.罗列创意方向
07.创造反转爆点
08.替换渲染手段

09.紧跟时效热点
10.讲出人群心声
11.组合多元标签
12.借势互动工具
13.主动衍变流行

此外

抖音挑战赛相关内容

会在其他「小课题」详细讨论

敬请期待

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。